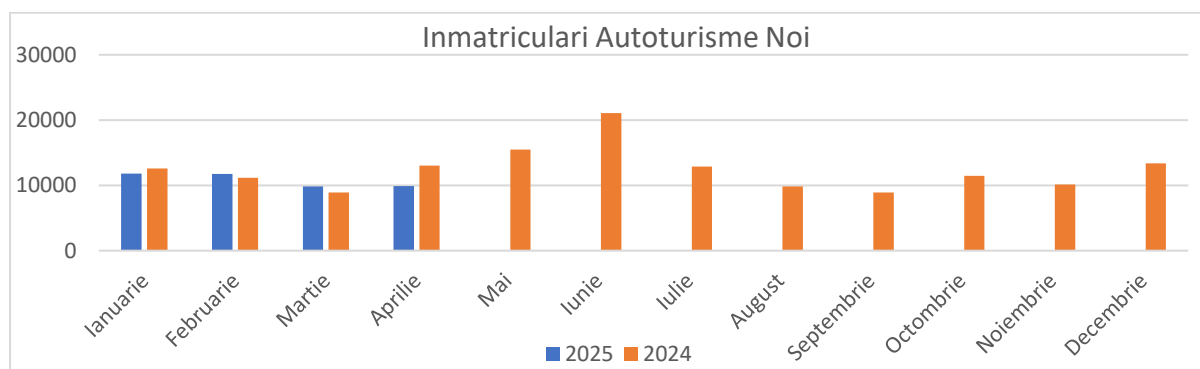


COMUNICAT DE PRESĂ

Analiza detaliată a înmatriculărilor de autovehicule, în luna aprilie și pe întregul an 2025

În luna aprilie a anului 2025, față de aceeași perioadă a anului trecut:

- Înmatriculările de **autoturisme noi** sunt în **scădere cu -24%** față de aprilie 2024;
- Autoturismele “**electrificate**” au o scădere de **-5.1%**, realizând o cotă de piață de **54.9%**, din care:
 - Autoturismele **mild-hibrid (MHEV)** înregistrează o creștere de **+10%**, cu o cotă de piață de 28.8%;
 - Autoturismele **full-hibrid (FHEV)** înregistrează o scădere de **-4.1%**, cu o cotă de piață de 18.5%;
 - Autoturismele **plug-in hibrid (PHEV)** au o creștere de **+30.7%**, cu o cotă de piață de 5.4%;
 - Autoturismele **pur electrice (BEV)** înregistrează o scădere de **-70%**, cu o cotă de piață de 2.2%;
- Vehiculele **comerciale ușoare plus minibus** sunt în scădere cu **-31.6%**, iar cele **grele plus bus** sunt în scădere cu **-33.4%**, față de luna similară a anului 2024;



APIA a luat, în premieră, decizia de a trata separat motorizările mild-hibrid, marcând un pas important în direcția unei raportări mai precise și mai transparente. Această inițiativă poziționează APIA drept pionier în România în ceea ce privește recunoașterea distinctă a tehnologiilor hibride ușoare în statisticile oficiale.

Declarația Președintelui APIA, Dan Vardie:

„Începând cu această lună, am decis să includem separat în comunicatele noastre lunare despre piața auto din România datele referitoare la motorizările mild-hibrid (MHEV). Această decizie vine pe fondul creșterii ponderii acestor sisteme în cadrul motorizărilor electrificate și al necesității unei mai bune înțelegeri a impactului lor real asupra mediului.

Astăzi, motorizările MHEV pot asigura o rulare în regim electric de până la 50% în condiții urbane, fiind echipate cu baterii de capacitate mai redusă – care pot ajunge 0,9 kWh, 48 V. Prin comparație, motorizările full-hibrid dispun de baterii mai mari - care pot ajunge 1,5 kWh, 220V și pot asigura până la 80% rulare electrică, în mediu urban.

Această diferențiere este importantă pentru înțelegerea diverselor tehnologii de electromobilitate. Consumul de combustibil, gradul de poluare și de emisii CO2 la motorizările MHEV sunt mai reduse față de motorizările ICE dar, evident, mai mari decât la cele full hybrid și plug-in hybrid. Într-o perioadă în care sustenabilitatea nu mai este opțională, ci o prioritate, acuratețea informației este mai importantă ca oricând.”

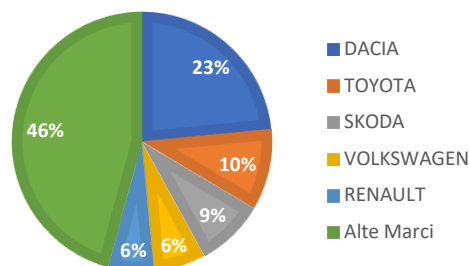
Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

I. Autoturismele (care reprezintă aproximativ 83% din total piață) au înregistrat, în luna **aprilie 2025**, un volum de **9.910** unități, cu **-24%** mai puțin față de luna similară din 2024.

MARCA	Aprilie unități	Var. luna sim. an anterior	2025 unități	Var. an anterior
DACIA	2325	-40.3%	12226	-10%
TOYOTA	997	-26%	3871	-1%
SKODA	842	-13.6%	3481	1.9%
VOLKSWAGEN	642	-18%	3164	17%
RENAULT	565	-21.2%	2532	10.3%
Alte Mărci	4539		18087	
TOTAL	9910	-24%	43361	-5.1%

Sursă date: DGPCI (fostul DRPCIV), prelucrare APIA

TOP 5 MĂRCI: AUTOTURISME
COTA DE PIAȚĂ APRILIE 2025

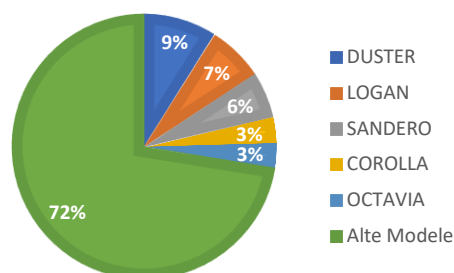


<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

MARCA	MODEL	Aprilie unități	Var. luna sim. An anterior	2025 unități	Var. an anterior
DACIA	DUSTER	886	-27.9%	4073	-13.9%
DACIA	LOGAN	678	-45.4%	3800	-5.4%
DACIA	SANDERO	558	-31.9%	2345	5.7%
TOYOTA	COROLLA	312	-19%	1041	8.3%
SKODA	OCTAVIA	296	-33.9%	1524	8.4%
Alte Modele		7180		30578	
TOTAL		9910	-24%	43361	-5.1%

Sursă date: DGPCI (fostul DRPCIV), prelucrare APIA

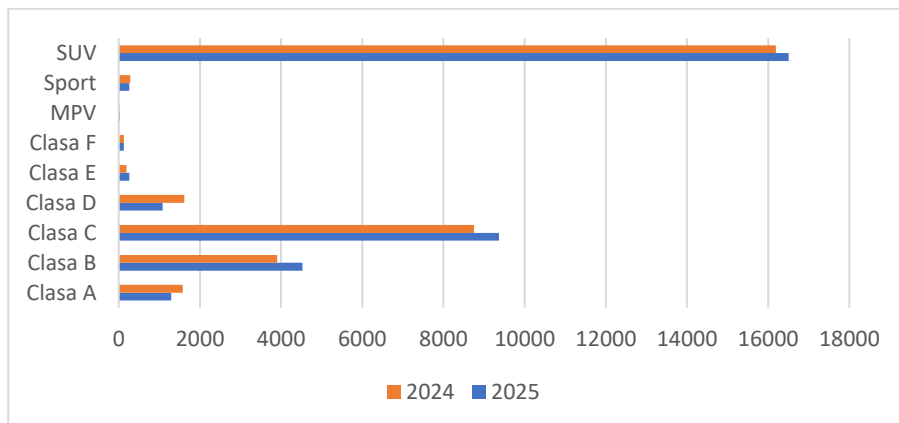
TOP 5 MODELE: AUTOTURISME
COTA DE PIAȚĂ APRILIE 2025



<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

Segmentarea pe clase: În luna aprilie 2025, față de aceeași lună a anului trecut, observăm o evoluție mixtă a segmentelor în care sunt încadrate autoturismele, după cum urmează:

- Clasa A: -83.3%
- Clasa B: -22.4%
- Clasa C: -36.2%
- Clasa D: -23%
- Clasa E: +15.5%
- Clasa F: -14.6%
- SUV: -14.8%



În ceea ce privește cota de piață, segmentul **SUV este pe prima poziție**, cu o cotă de **53.9%** în scădere cu **-14.8%**, urmat de **Clasa C** cu o cotă de **25.7%**, în scădere cu **-36.2%** și **Clasa B** cu o cotă de **14.1%**, în scădere cu **-22.4%** față de cota deținută în luna aprilie a anului trecut.

Vă invităm să descoperiți **CarS - singura platformă online de analiză a pieței auto din România** (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehiculele noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

În funcție de **tipul de combustibil al autoturismelor** înmatriculate, în luna aprilie a acestui an față de perioada similară din 2024, motorizările pe **benzină** înregistrează o scădere de **-44.3%**, ajungând la o pondere de 24.8%, în timp ce motorizările pe **motorină** înregistrează o scădere de **-26.1%**, ajungând la o pondere de 9.5%.

În ceea ce privește autoturismele echipate cu motoare **mild-hibrid**, acestea înregistrează în luna aprilie 2025 o **creștere de +10%**, ajungând la o **pondere de 28.8%** din totalul pieței de autoturisme. Este de menționat că, din totalul motorizărilor mild-hibrid, 86% sunt motorizări pe benzină, în timp ce doar 14% sunt motorizări pe motorină.

Pe de altă parte, **autoturismele “electrificate”**, respectiv cele **electrice** – care pot fi încărcate din sursă externă de electricitate (**BEV și PHEV**), precum și cele **mild-hibrid și full hibrid (care dispun și de propulsie electrică fără încărcare din sursă externă de electricitate)** dețin, în a patra lună a anului 2025, o **cotă de piață de 54.9%**, fiind cel mai important segment de pe piața românească, care depășește cu mult cota deținută împreună de motorizările pe benzină și motorină.

Autoturismele full electrice dețin o cotă de **2.2%** din piață, în luna aprilie a anului 2025, față de aprilie 2024, când reprezentau 5.5%, în timp ce autoturismele **plug-in hibrid** dețin o cotă de piață de **5.4%**, față de aprilie 2024, când reprezentau 3.3%.

Top Mărci – ELECTRICE

În primele patru luni ale anului 2025, primele 3 cele mai vândute **autoturisme 100% electrice** sunt: **Dacia Spring**, cu 1022 unități și o scădere de **-31.4%** față de aceeași perioadă a anului precedent, **Tesla Model 3** cu 175 unități și **Leapmotor T03** cu 134 unități.

MARCA	2025	2024	var%
DACIA	1022	1489	-31.3%
TESLA	290	1225	-76.3%
RENAULT	185	176	5.1%
LEAPMOTOR	138	0	-
VOLKSWAGEN	117	188	-37.8%
Alte Mărci	616	999	
Total	2368	4077	-42%

Top Mărci - PLUG-IN HYBRID

În ceea ce privește **autoturismele Plug-In**, top 3 modele din primele patru luni ale anului 2025 este condus de: **Ford Kuga** cu 199 unități și o creștere de **8.7%** față de aceeași perioadă a anului precedent, urmat de **Volkswagen Golf** cu 177 unități și **Mercedes Benz GLC** cu 130 unități.

MARCA	2025	2024	var%
MERCEDES-BENZ	457	420	8.8%
BMW	320	272	17.6%
VOLKSWAGEN	305	52	486.5%
FORD	222	192	15.6%
VOLVO	160	133	20.3%
Alte Mărci	821	860	
Total	2285	1929	18.4%

Top Mărci - FULL HYBRID

Autoturismele hibride, fără reîncărcare din surse externe, au pe primul loc din top 3 în primele patru luni ale anului 2025: **Dacia Duster** cu 1124 unități, urmat de **Toyota Corolla** cu 995 unități și **Toyota RAV4** cu 932 unități.

MARCA	2025	2024	var%
TOYOTA	3433	3308	3.8%
DACIA	1241	264	370.1%
RENAULT	497	403	23.3%
KIA	496	126	293%
MG	449	0	-
Alte Mărci	1242	1476	
Total	7358	5577	31.9%

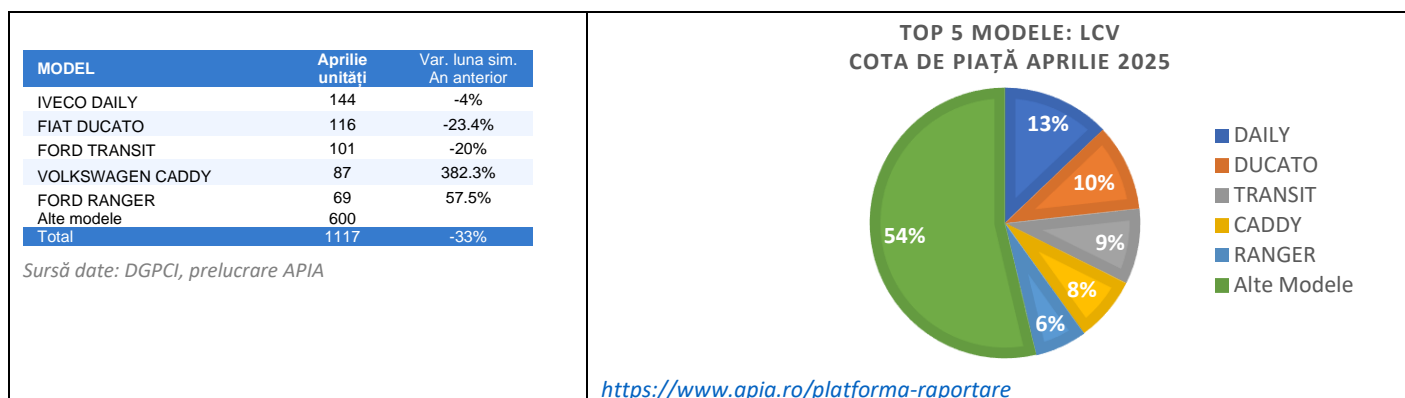
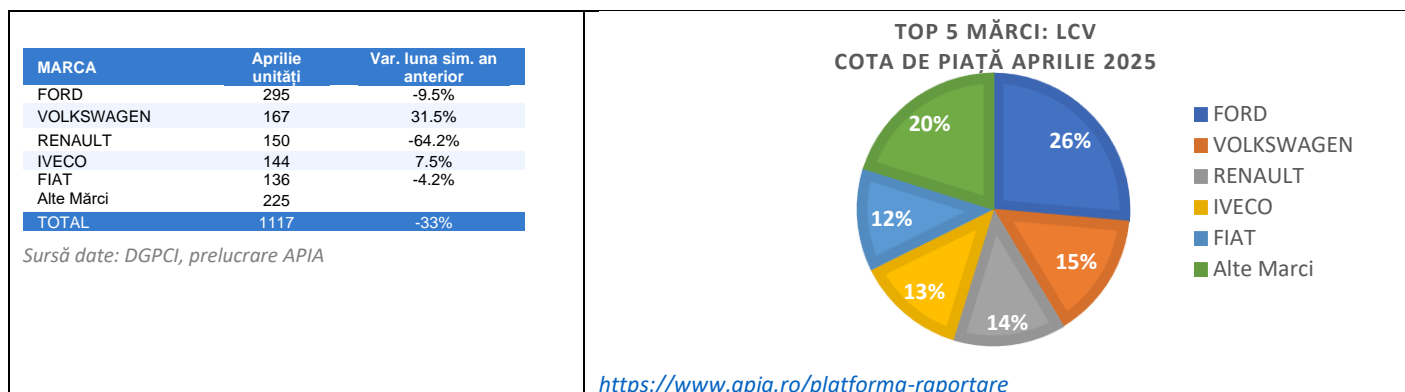
Top Mărci - MILD HYBRID

Autoturismele mild hibrid au pe primul loc din top 3 în primele patru luni ale anului 2025: **Dacia Duster** cu 2281 unități, urmat de **Hyundai Tucson** cu 625 unități și **Suzuki S-Cross** cu 564 unități.

MARCA	2025	2024	var%
DACIA	2313	8	-
SUZUKI	1219	1371	-11%
BMW	1123	929	20.9%
MERCEDES-BENZ	954	829	13.7%
HYUNDAI	788	451	74.7%
Alte Mărci	4975	5153	
Total	11372	8741	30%

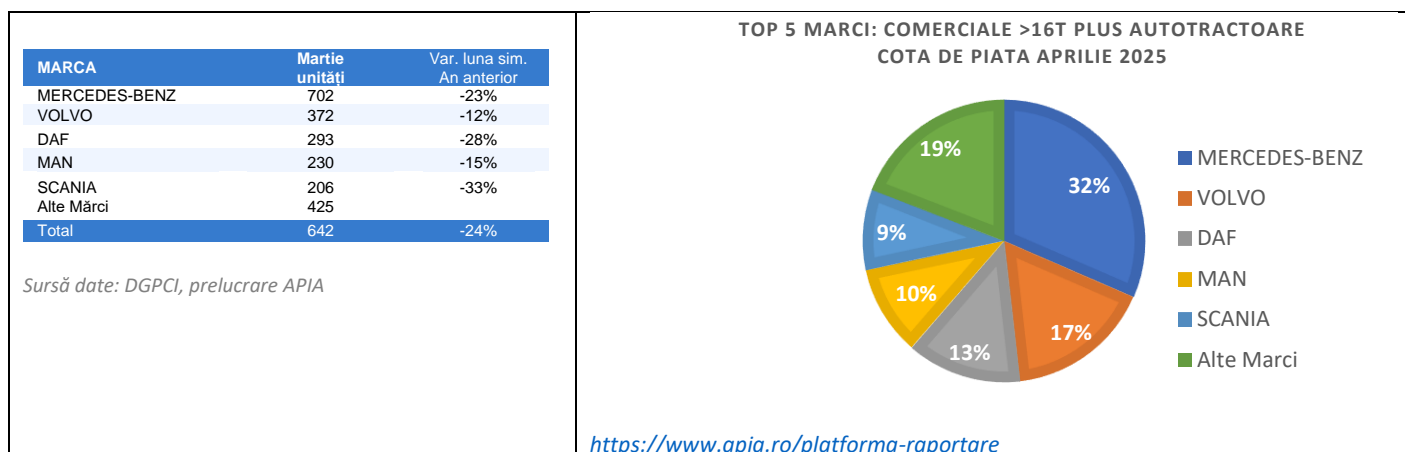
Vă invităm să descoperiți **CarS - singura platformă online de analiză a pieței auto din România** (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

II. Vehiculele comerciale ușoare și minibus înregistrează, în aprilie 2025, o scădere de **-31.6%** față de luna aprilie 2024, din care vehiculele comerciale ușoare fără minibus înregistrează o scădere de **-33%**.



Pe de altă parte, **vehiculele comerciale ușoare electrice** au atins, în primele patru luni anului 2025, un volum de **281 unități**, față de 230 unități în aceeași perioadă a anului trecut.

II. Vehiculele comerciale grele și bus înregistrează în aprilie 2025 o scădere de **-33.4%** față aprilie 2024, din care vehiculele comerciale grele peste 16 tone plus autotractoarele înregistrează o scădere de **-24%**.



Notă: Analiza detaliată a segmentelor vehiculelor comerciale grele și bus cu includerea segmentelor 3.5t - 6t, 6t - 16t, >16t și bus este disponibilă prin accesarea platformei de raportare <https://www.apia.ro/platforma-raportare>. Utilizarea datelor și a informațiilor publicate de Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile (APIA) trebuie să fie însoțită obligatoriu de menționarea sursei și a adresei website-ului oficial al asociației, <https://www.apia.ro>.

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

Despre Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile din România – APIA

Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile este o organizație non-profit, o entitate reprezentativă în industria auto din România, înființată în anul 1994, membră a Organizației Mondiale a Constructorilor de Automobile – OICA, din 1996.

Misiunea APIA este de a reprezenta și susține interesele principalilor jucători din piața auto din România, implicându-se activ în dialogul cu autoritățile, prin promovarea practicilor sustenabile din industrie, prin educarea consumatorilor și prin oferirea de analize esențiale și relevante pentru acest sector.

APIA este organizatorul unor evenimente publice definitorii pentru piața autohtonă și anume: Salonul Internațional Auto București - SIAB și Forumul Mobilității Sustenabile – FMS.

APIA a dezvoltat **CarS**, unica platformă online de analiză dinamică a pieței auto din România. **APIA este singura organizație din România care prelucrează în detaliu datele DGPCI, realizând atât diferențierea pe motorizări (MHEV, FHEV și PHEV) a înmatriculărilor, cât și o realocare a acelor autovehicule pe care DGPCI le încadrează la autoturisme, deși acestea au de fapt scop comercial, la categoriile vehiculelor comerciale aferente.**

Pentru informații suplimentare, departamentul de comunicare APIA este la dispoziția dvs: telefon +40 740.209.099, email: daiana.sirbu@apia.ro, adresă: World Trade Center, Piața Montreal, Nr. 10, sector 1, București.

Vă invităm să descoperiți **CarS - singura platformă online de analiză a pieței auto din România** (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.